

DAFTAR ISI

Implementasi Strategi Pemasaran Pendidikan di Madrasah

Dian, Ilis Rosbiah, dan Ari Prayoga

1-14

Manajemen Interpersonal Perspektif Sumberdaya Manusia, Motivasi dan Kinerja Dalam Organisasi

Zuhri

15-34

Sepuluh Faktor Agar Menjadi Guru yang Dicintai Oleh Siswanya

Yazidul Busthomi

35-54

Manajemen Pelayanan Bimbingan Konseling

A'an Yusuf Khunaifi

55-70

Pendidikan Akhlak Remaja Keluarga Muslim di Era Industri 4.0

Partono

71-84

Pengaruh Gaya Kepemimpinan Tansformational, Authentic, Authoritarian, Transactional Terhadap Kinerja Guru Pesantren di Tangerang

Agus Purwanto, Masduki Asbari, dan Agus Hari Hadi

85-110

Pemikiran Komputasi (*Computational Thiking*) Dalam Pemecahan Masalah

Miksan Ansori

111-123